

	AZIMUTH-DPS d.o.o. BEOGRAD	Menadžment kvalitetom
	POLITIKA KVALITETA	Oznaka: AZ-QM-01.05

Politika kvaliteta, kao savremeni koncept obezbeđenja kvaliteta, dat kroz standarde sistema menadžmenta kvalitetom usaglašena sa zahtevima ISO 9001:2015, sastavni je deo poslovne politike AZIMUTH-DPS d.o.o. BEOGRAD, i okvir za definisanje ciljeva kvaliteta, radi obezbeđenja stabilnosti organizacije i kvaliteta proizvoda Društva, a sastoji se od: projektovanja, proizvodnje i remonta industrijskih ventila i loptastih slavina; projektovanja, proizvodnje i remont naoružanja i vojne opreme; remont i održavanje procesne opreme; mašinska obrada metala; proizvodnja ležajeva i zupčanika; proizvodnja opreme za prenošenje i podizanje.

AZIMUTH vizija je stvaranje snažnije i stabilnije kompanije, za proizvodnju i pružanje usluga iz domena svog rada i zadovoljenje potreba klijenata, kako na teritoriji Srbije, tako i u inostranstvu, s namerom da bude poželjan partner poznat po kvalitetu proizvoda i pruženih usluga.

Svrha Politike kvaliteta je stalno poboljšavanje efektivnosti sistema menadžmenta kvalitetom, uključujući sve organizacione celine, i povećavanje efektivnosti i efikasnosti poslovanja AZIMUTH-DPS d.o.o. BEOGRAD.

Ciljevi kvaliteta su:

- Dostizanje kvaliteta proizvoda/usluga koji zadovoljavaju potrebe kupaca/korisnika;
- Dosledno poštovanje zakona, propisa, ugovora, rokova, i standarda;
- Povećanje efektivnosti i efikasnosti;
- Utvrđivanje konkretnih ciljeva kvaliteta za svaku godinu posebno;
- Stalno angažovanje na zadovoljenju potreba postojećeg i osvajanju novih tržišta;
- Negovanje saradnje, obezbeđenje motivacije i osećaja pripadnosti Društvu, kroz ovlašćenja i odgovornosti kojih se zaposleni pridržavaju.

Zacrtnane ciljeve AZIMUTH DPS d.o.o. BEOGRAD planira da postigne pridržavajući se utvrđenih sledećih **principa Politike kvaliteta**:

1. Bezrezervno angažovanje i odgovornost rukovodioca na uspostavljanju jedinstva ciljeva kvaliteta i vođenja Društva;
2. Obezbeđenje kvaliteta proizvoda i usluga koji zadovoljavaju zahteve i očekivanja korisnika;
3. Stalno poboljšavanje zadovoljstva korisnika praćenjem njihovih potreba;
4. Uključivanje zaposlenih u realizaciju procesa i njihovo stalno usavršavanje kako bi se koristile njihove sposobnosti za dobrobit organizacije i ličnu dobrobit;
5. Procesni pristup i timski rad na ostvarivanju planiranih i ugovorenih poslova;
6. Poboljšavanje ukupnih performansi Društva na bazi konkurentnosti;
7. Uvažavanje potreba zainteresovanih strana za stvaranje zajedričkih vrednosti;
8. Procesi u Društvu međusobno povezani i uhodani, a aktivnosti usklađene;
9. Razmena informacija i analiza podataka doprinose odlučivanju na bazi činjenica.
10. Promovisanju upotrebe procesnog pristupa i razmišljanju zasnovanog na riziku;
11. Usaglašavanju svih procesa Sistema menadžmenta sa strateškim usmerenjem i kontekstom kompanije.

Januar 2018.
Beograd

